

مروری بر مدیریت زنجیره تأمین لارج (واکاوی مدل‌های مدیریت زنجیره تأمین لارج)

LARG Supply Chain Management Overview (Analysis of LARG Supply Chain Management Models)

چکیده:

در حال حاضر رقابت بین زنجیره‌های تأمین است. در محیط‌های تجاری مدرن، مدیریت موثر زنجیره تأمین (SCM) برای تداوم تجارت بسیار مهم است. رقابت بین زنجیره‌های عرضه (SC)، جایگزین رقابت سنتی بین شرکت‌ها شده است. الگوی ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز (LARG) به‌عنوان پایه و اساس یک مدیریت زنجیره تأمین رقابتی حمایت می‌شوند. امروزه شرکت‌ها به‌علت تغییرات سریع محیطی، انتظارات مشتری و رقبا، مجبور به بازنگری فرآیند زنجیره تأمین می‌باشند. به‌همین منظور مدیریت زنجیره تأمین لارج رویکردی جامع از ترکیب استراتژی‌های ناب، چابک، تاب‌آور و سبز است. پارادایم مدیریت زنجیره تأمین لارج، تلاش دارد این چهار رویکرد را در کنار هم بنشاند تا از مزایای تک تک آن‌ها بهره‌مند شده و همزمان کاستی‌های آن‌ها را بپوشاند. در این مقاله، به بررسی مدل‌های مدیریت زنجیره تأمین لارج که از پارادایم‌های یکپارچه مدیریت زنجیره تأمین ناب، چابک، تاب‌آور و سبز تشکیل شده پرداخته خواهد شد. نتایج این بررسی نشان می‌دهد که این مدل‌ها تأثیر مهمی در عملکرد زنجیره تأمین و کسب مزیت رقابتی داشته است.

واژه‌های کلیدی: مدیریت زنجیره تأمین لارج، مدل‌های زنجیره تأمین لارج، ناب، چابک، تاب‌آور

نوع مقاله: مروری

سعیده شمس^{۱*}، سید قاسم سلیمی زاویه^۲

۱- کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه یزد، یزد، ایران

۲- دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

ایمیل نویسندگان و عهده‌دار مکاتبات:

1- *baranshamsss@yahoo.com

2- sg.salimi@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷

۱- مقدمه

زنجیره تأمین (SC) را می‌توان به‌عنوان زنجیره‌ای توصیف کرد که عوامل مختلفی را از مشتری به تأمین‌کننده از طریق تولید و خدمات پیوند می‌دهد تا جریان مواد، پول و اطلاعات به‌طور مؤثر مدیریت شود تا نیازهای کسب‌وکار را برآورده سازد [۱]. پیاده‌سازی رویکردهای مدیریت زنجیره تأمین منجر به دستیابی بهتر به اهداف سازمانی از قبیل: افزایش رقابت، بهبود خدمات به مشتریان و افزایش سودآوری می‌شود. در این راستا رویکردهای ناب، چابک، تاب‌آور و سبز به‌عنوان فلسفه منحصربه‌فرد مدیریت زنجیره تأمین معرفی شدند. به‌طور کلی این چهار رویکرد را نمونه‌های اصلی مدیریت زنجیره تأمین می‌نامند، که به‌منظور بهبود عملکرد زنجیره تأمین مورد استفاده قرار می‌گیرند [۴]. زنجیره‌های تأمین در تلاش برای رقابت بیشتر، الگوی مدیریت جدید را اتخاذ می‌کنند. در میان این پارادایم‌ها چهار مورد وجود دارد که به‌دلیل اهمیت آن برای عملکرد بهتر زنجیره تأمین لازم می‌باشد. این چهار پارادایم ناب، چابک، تاب‌آور و سبز است. در این تلاش مجموعه‌ای از شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین، که شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین لارج نامگذاری شده‌اند پیشنهاد شده‌است. همچنین اقدامات عملکرد زنجیره تأمین بیشتر بر روی مدیریت زنجیره تأمین لارج تأثیر می‌گذارد. تاریخچه نشان می‌دهد که یا تحقیقات بر روی مطالعه پارادایم‌های فردی در مدیریت زنجیره تأمین متمرکز شده‌اند. یا اینکه در مورد ادغام فقط چند پارادایم در مدیریت زنجیره تأمین، به‌عنوان مثال، ناب در مقابل چابک، ناب در مقابل سبز، تاب‌آوری در برابر چابکی یا تاب‌آوری در مقابل سبز بحث می‌کنند. با این وجود، ادغام همزمان الگوهای ناب، چابک، تاب‌آور و سبز در مدیریت زنجیره تأمین ممکن است به زنجیره تأمین کمک کند تا کارآمدتر و پایدار باشد [۲،۳] پژوهش‌های متعدد در زمینه توسعه و کاربرد مدیریت زنجیره تأمین لارج تاکنون انجام شده‌است. این پژوهش‌ها در دو محور اصلی توسعه یافتند که عبارتند از توسعه مدل و یا روشی برای بررسی رابطه مدیریت زنجیره تأمین لارج

و عملکرد و افزایش رقابت‌پذیری در زنجیره تأمین و در نوع دوم به بررسی سازگاری اقدامات مربوط به پارادایم‌های زنجیره تأمین لارج پرداخته شده‌است که تمامی اقدامات این حوزه در صنعت خودروسازی صورت گرفته‌است [۵،۶،۷،۸،۹]. با این حال، هر یک از رویکردهای مطرح شده ابعاد متفاوتی را در راستای اهداف زنجیره تأمین در نظر گرفته که منجر به پیاده‌سازی الزامات مختلفی در زنجیره تأمین می‌شوند. در این راستا، رویکرد مدیریت زنجیره تأمین لارج با یکپارچه نمودن چهار رویکرد ناب، چابک، تاب‌آور و سبز تلاش می‌کند از مزایای تک‌تک آن‌ها در یک مجموعه‌ی واحد استفاده نماید. به‌طوری که توانایی رقابت‌پذیری و هم‌افزایی زنجیره تأمین صنعت افزایش‌یافته و تناقض‌های موجود در میان رویکردها از بین برود. رویکردهای ناب، چابک، تاب‌آور و سبز نباید به‌تنهایی و جدا از هم در زنجیره‌های تأمین به‌کار گرفته شوند، بلکه باید مجموعه‌ای از الزامات و فعالیت‌های آن‌ها در زنجیره تأمین به‌جهت افزایش کارایی و اثربخشی و همچنین به‌طور هم‌زمان رقابت‌پذیری زنجیره مورد استفاده قرار گیرند. در نتیجه، هدف اصلی این مقاله ارائه یک الگوی مفهومی است که چندین شیوه مدیریت زنجیره تأمین را پیشنهاد می‌کند تا زنجیره تأمین ناب، چابک، تاب‌آور و سبزتر، به‌عنوان شیوه‌های LARG^۱ نامیده شوند و تأثیر آن‌ها را در تولید عملکرد زنجیره تأمین بررسی کنند. هدف اصلی این مقاله ارائه یک مدل مفهومی برای یک زنجیره تأمین لارج (ناب، چابک، تاب‌آور و سبز) با هدف بهبود عملکرد عملیاتی، اقتصادی و زیست‌محیطی آن‌ها است.

۲- مدیریت زنجیره تأمین لارج

ایده مدیریت زنجیره تأمین لارج در واحد تحقیقاتی مهندسی مکانیک و صنایع دانشکده علوم و تکنولوژی دانشگاه جدید لیسبون شکل گرفته و توسعه داده شده‌است. در حال حاضر این واحد تحقیقاتی به‌عنوان مرجع اصلی در این زمینه شناخته می‌شود اولین تحقیق در خصوص مدیریت زنجیره تأمین لارج در ایران

1. LARG

در سال ۱۳۹۳ و در دانشگاه شهید بهشتی انجام گرفته است. پتانسیل ایجاد ارزش را در زنجیره تأمین افزایش می‌دهد. مدیریت واژه‌ی ارتجاعی اولین بار توسط پژوهشگران این دانشگاه به واژگان مدیریتی کشور اضافه شد [۵]. هرکدام از رویکردهای چهارگانه زنجیره تأمین دارای مزایا و معایبی هستند. بهره‌گیری از مزایای این رویکردها و برنامه‌ریزی در جهت حذف معایب هرکدام،

پتانسیل ایجاد ارزش را در زنجیره تأمین افزایش می‌دهد. مدیریت زنجیره تأمین لارج موضوعات متنوعی را در بر می‌گیرد [۶]. مدیریت زنجیره تأمین لارج تلاش دارد رویکردهای ناب، چابک، پایدار و سبز را در فضای مدیریت زنجیره تأمین کنار هم بنشانند تا از مزایای تک تک آن‌ها بهره‌مند شده و همزمان کاستی‌های

جدول ۱- مروری بر تحقیقات داخلی انجام شده در زمینه مدیریت زنجیره تأمین لارج

ردیف	عنوان تحقیق مورد مطالعه	منبع
۱	ارزیابی استراتژی‌های رقابتی مدیریت زنجیره تأمین لارج مبتنی بر تحلیل شکاف در صنعت سیمان	[۱۰]
۲	موقعیت رقابتی زنجیره تأمین لارج در صنعت سیمان و تحلیل اهمیت عملکرد الزامات راهبردی مرتبط با آن	[۱۱]
۳	طراحی و رتبه‌بندی پارادایم‌های لارجس در مدیریت زنجیره تأمین رقابتی	[۱۲]
۴	تحلیل ابعاد رویکرد مدیریت زنجیره تأمین لارج در صنعت سیمان از طریق تلفیق تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند معیاره	[۱۳]
۵	یکپارچه‌سازی رویکردهای مدیریت زنجیره تأمین در قالب زنجیره تأمین لارج با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه در شرکت سایپا	[۱۴]
۶	بررسی امکان ایجاد زنجیره تأمین لارج با استفاده از تلفیق چهار پارادایم ناب، چابک، ارتجاعی و سبز	[۱۵]
۷	مطالعات اقدامات زنجیره تأمین لارج در صنایع لبنی	[۱۶]
۸	ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین بر اساس مدل بومی یکپارچه لارج	[۱۷]
۹	شناسایی و رتبه‌بندی معیارهای انتخاب تأمین کنندگان در زنجیره تأمین لارج (مطالعه موردی: صنایع غذایی)	[۱۸]
۱۰	بررسی عوامل موثر بر موجودی در زنجیره تأمین لارج با رویکرد پویاشناسی سیستم‌ها	[۱۹]
۱۱	اثر زنجیره تأمین لارج بر مزیت رقابتی در سازمان	[۲۰]
۱۲	ویژگی‌ها، الزامات و مقایسه تطبیقی رویکردهای نوین در زنجیره‌های تأمین لارج، پایدار و سنتی	[۲۱]
۱۳	تحلیل شاخص‌های زنجیره تأمین لارج در شرکت دوده صنعتی	[۲۲]
۱۴	ارائه مدلی برای بهبود عملکرد زنجیره تأمین لارج با استفاده از رویکرد پویایی سیستم در صنعت U-PVC	[۲۳]
۱۵	ارزیابی راهبردهای زنجیره تأمین لارج با رویکرد پایدار	[۲۴]
۱۶	ارائه مدل کنترل موجودی برای زنجیره تأمین لارج	[۲۵]
۱۷	ارزیابی عملکرد یکپارچگی زنجیره تأمین لارج با رویکرد پویایی سیستم	[۲۶]
۱۸	تبیین مدل مفهومی اولویت‌بندی تأمین کنندگان زنجیره تأمین در پارادایم لارج	[۲۷]
۱۹	مروری بر طراحی مدل ترکیبی زنجیره تأمین لارج و پایدار	[۲۸]

مورد استفاده قرار گیرند. با پیاده‌سازی همزمان الزامات موجود در رویکردهای ناب، چابک، تاب‌آور و سبز می‌توان از مزایای تک تک آن‌ها در یک مجموعه واحد بهره‌مند شد. به طوری که توانایی رقابتی زنجیره تأمین شرکت افزایش یافته و تناقض‌های موجود در میان رویکردها را از میان برداشته و در هم افزایی زنجیره تأمین بهبود حاصل شود [۹].

۱-۲- مرور ادبیات زنجیره تأمین لارج

در این بخش به بررسی تحقیقات داخلی و خارجی انجام شده در زمینه مدیریت زنجیره تأمین لارج خواهیم پرداخت.

آن‌ها را ببوشاند [۷]. در سال‌های اخیر ترکیب همزمان رویکردهای ناب، چابک، تاب‌آور و سبز مورد توجه برخی از پژوهشگران قرار گرفت. آن‌ها با معرفی رویکرد مدیریت زنجیره تأمین لارج، به طور همزمان الزامات موجود در چهار رویکرد ناب، چابک، تاب‌آور و سبز را با هم ترکیب کرده و پیاده‌سازی رویکرد رقابتی مدیریت زنجیره تأمین لارج را در زنجیره تأمین جهت بهبود عملکرد آن پیشنهاد نمودند [۸]. رویکردهای ناب، چابک، تاب‌آور و سبز نباید به تنهایی و جدا از هم در زنجیره‌های تأمین به کار گرفته شوند، بلکه باید مجموعه‌ای از الزامات و فعالیت‌های آن‌ها در زنجیره تأمین به جهت افزایش کارایی و اثربخشی همچنین رقابت‌پذیری زنجیره همزمان

جدول ۲- مروری بر پژوهش‌های خارجی انجام شده در زمینه مدیریت زنجیره تأمین لارج

ردیف	عنوان تحقیق مدیریت زنجیره تأمین لارج	منبع
۱	تجارت میان پارادایم‌های ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز در مدیریت زنجیره تأمین: یک رویکرد مطالعه موردی	[۲۹]
۲	زنجیره تأمین به‌عنوان یک شبکه مجازی مشارکتی مبتنی بر استراتژی LARG	[۳۰]
۳	پیشنهادی از شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین LARG و یک سیستم اندازه‌گیری عملکرد	[۳۱]
۴	یک مدل تصمیم‌گیری برای مدیریت زنجیره تأمین ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز	[۳۲]
۵	مدلی برای ارزیابی عملکرد متقابل ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز در زنجیره‌های تأمین	[۳۳]
۶	روش ادغام زنجیره تأمین: زنجیره تأمین LARG	[۳۴]
۷	ادغام عمومی رویه‌های ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز در زنجیره تأمین خودرو	[۳۵]
۸	ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز: واگرایی و هم‌افزایی	[۳۶]
۹	ابزار معیار برای بهبود ناب بودن، انعطاف‌پذیری، چابکی و سبز بودن زنجیره تأمین خودرو	[۳۷]
۱۰	مدیریت هوشمندانه زنجیره تأمین LARG و شناسایی شرایط آن با ابزارهای مدیریت SWOT، BI و RFID	[۳۸]
۱۱	مدل ارزیابی فازی برای ارزیابی قابلیت همکاری در زنجیره تأمین LARG	[۳۹]
۱۲	مدیریت زیست محیطی زنجیره تأمین لارج: ابزاری تشخیصی که برای ارزیابی تولیدکنندگان پیشنهاد شده است	[۴۱]
۱۳	تجزیه و تحلیل سازگاری پارادایم جدید ناب، چابک، تاب‌آور و سبز برای تقویت عملکردهای زنجیره تأمین	[۴۲]
۱۴	شناسایی روش‌های ناب، چابک، تاب‌آور و سبز (لارج) در صنعت کشاورزی اندونزی	[۴۳]

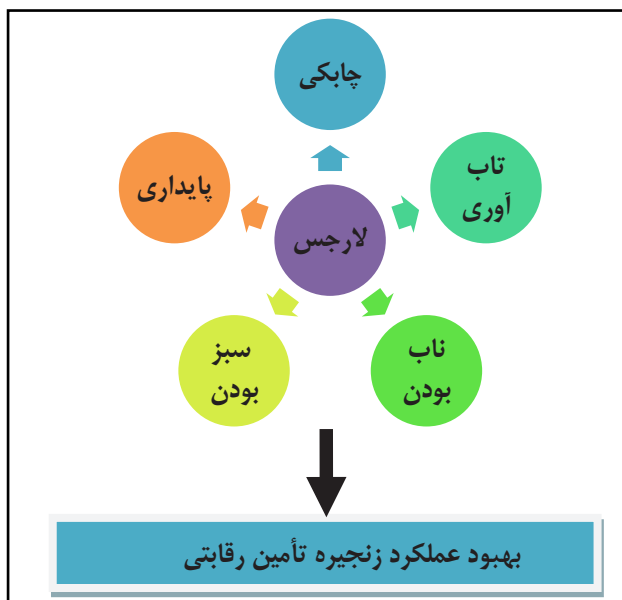
این مدل با هدف هوشمندسازی مدیریت زنجیره تأمین LARG و شناسایی شرایط آن با ابزارهای مدیریت BI، SWOT و RFID انجام شد. بنابراین، سازمان‌ها و شرکت‌ها از جمله شرکت‌های تولیدی، خدماتی می‌توانند اهداف مدیریتی زنجیره تأمین LARG را در کلیه زنجیره‌های تولیدی و خدماتی ارائه دهند که دارای مزایای رویکردهای ناب، چابک، تاب‌آوری و سبز برای دستیابی به موفقیت با شناسایی عوامل محیطی داخلی و خارجی با استفاده از ابزار تجزیه و تحلیل SWOT به‌همراه هوش تجاری و فناوری شناسایی فرکانس رادیویی (RFID) می‌باشد [۳۸].

۳- مدل مفهومی مدیریت زنجیره تأمین لارج (انوری)

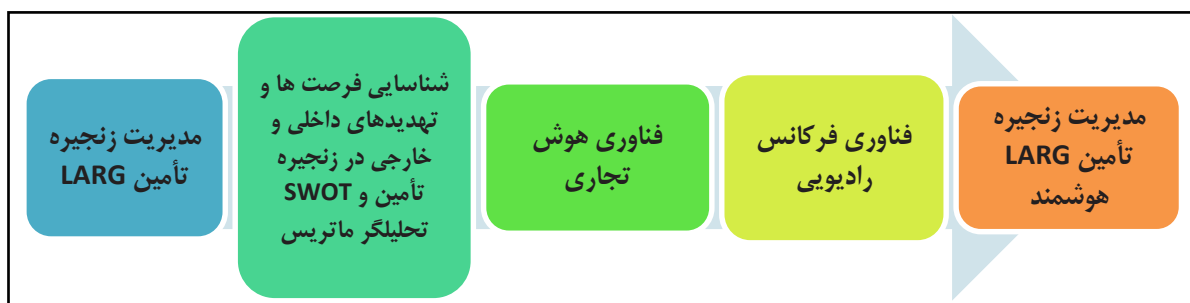
در این مدل، پژوهش با هدف طراحی ترکیبی زنجیره تأمین با رویکرد پارادایم‌های پنج‌گانه زنجیره تأمین لارجس در لاستیک‌سازی دنا شیراز صورت گرفته است. نتایج حاصل نشان می‌دهد که پارادایم‌های پنج‌گانه زنجیره تأمین لارجس در موفقیت عملکرد زنجیره تأمین نقش بسزا دارد. همچنین نتایج نشان می‌دهد که این پارادایم‌های پنج‌گانه زنجیره تأمین لارجس در بهبود عملکرد زنجیره تأمین رقابتی نقش مثبت و مهم دارد [۱۲].

۴- مدل مفهومی مدیریت زنجیره تأمین لارج رضانی

قطب آبادی



شکل ۱- مدل مفهومی مدیریت زنجیره تأمین لارج [۱۲]



شکل ۲- مدل مفهومی مدیریت زنجیره تأمین لارج قطب آبادی [۳۸]

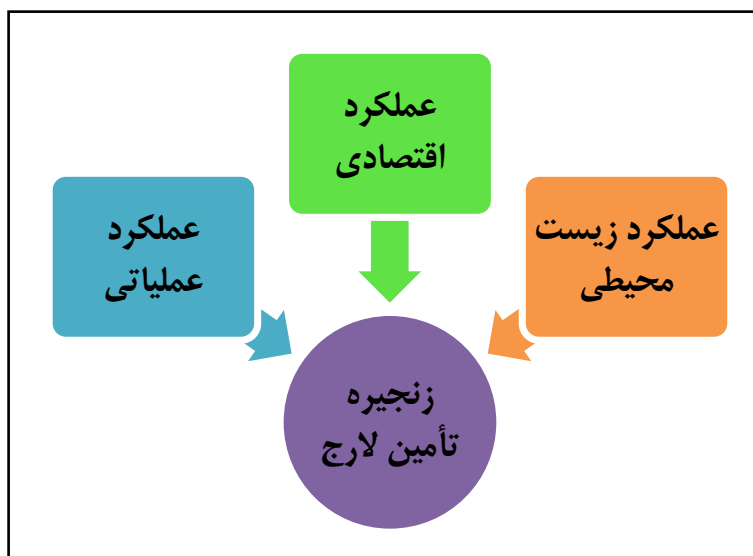
۵- بررسی مدل مفهومی زنجیره تأمین لارج کاروالهو و ماچادو

در این بخش یک مدل مفهومی برای بررسی روابط بین شیوه‌های که متعلق به پارادایم‌های ناب، چابک، تاب‌آور و سبز است، یعنی عملکردهای (LARG) در آن مشاهده می‌شود، ارائه شده است. این مدل مفهومی نخستین تلاش برای پیشنهاد مجموعه‌ای از شیوه‌های مدیریتی برای کمک به تولید همزمان زنجیره تأمین ناب، چابک، تاب‌آور و سبز و همچنین کشف روابط بین این نوع روش‌ها و عملکرد زنجیره تأمین است. در مرحله بعد، روابط بین عملکردهای ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز و عملکرد زنجیره تأمین بررسی می‌شود [۴۰]. در این تلاش، مجموعه‌ای از شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین، به شیوه‌های LARG نامگذاری شده‌اند و اقدامات مختلفی پیشنهاد شده است. این مدل در مرور ادبیات در مورد چهار الگوی مدیریت زنجیره تأمین و همچنین اندازه‌گیری عملکرد زنجیره تأمین است. در میان روش‌های پیشنهادی LARG، آن‌هایی که بیشتر روی عملکرد زنجیره تأمین تأثیر می‌گذارند، تولید به موقع و همچنین تأمین‌کننده است. همچنین اقدامات عملکردی زنجیره تأمین که روی آن‌ها تأثیر می‌گذارد، سطح موجودی و زمان است، یعنی عملکرد عملیاتی

زنجیره تأمین بیش‌ترین تأثیر را دارد.

۶- مدل مفهومی مدیریت زنجیره تأمین لارج کاروالهو و ماچادو (مدل دوم)

این مدل مجموعه‌ای از اقدامات را برای ارزیابی تأثیر این شیوه‌ها بر عملکرد زنجیره تأمین از منظر عملیاتی، اقتصادی و محیطی ارائه می‌دهد. مدل پیشنهادی روابط زیر را بین شیوه‌های LARG و اقدامات عملکردی زنجیره تأمین نشان می‌دهد: شیوه‌های LARG در کاهش سطح موجودی‌ها عبارتند از تولید به‌موقع، روابط تأمین‌کننده، تولید در دسته‌های بزرگ یا کوچک شیوه‌های LARG که به کیفیت بهتر محصولات در کنار زنجیره تأمین کمک می‌کند و عبارتند از روابط تأمین‌کننده، دید روشن از موجودی‌های بالادستی و شرایط عرضه و همکاری با طراحان محصول برای کاهش و از بین بردن اثرات محیطی محصول. اصلی‌ترین شیوه‌های LARG که منجر به افزایش رضایت مشتری می‌شود عبارتند از: تولید به‌موقع، سرعت در بهبود پاسخگویی به تغییر بازار، تولید در دسته‌های بزرگ یا کوچک؛ و مدیریت مبتنی بر تقاضا [۳۱].



شکل ۳- مدل مفهومی زنجیره تأمین کاروالهو و ماچادو [۴۰]



شکل ۴- مدل مفهومی مدیریت زنجیره تامین لارج کاروالهو و ماچادو (مدل دوم) [۳۱].

۷- نتیجه گیری و پیشنهادات آتی

یکپارچگی در زنجیره تامین از نقطه نظرهای ناب، چابک، ارتجاعی، سبز ظاهر می شود، به طوری که این چهار رویکرد را در فضای مدیریت زنجیره تامین کنار هم نشان دهد و از مزایای تک تک آن ها بهره مند شده و همزمان کاستی های آن ها را بپوشاند. زنجیره تامین لارج موضوعات متفاوتی را دربر می گیرد از جمله مشخصات و

یکپارچه سازی رویکردهای زنجیره تامین با عنوان مدل زنجیره تامین لارج به عنوان یک رویکرد نوین معرفی می شود، که هدف اصلی آن رسیدن به رقابت و نوآوری زنجیره تامین است. مدیریت زنجیره تامین لارج به عنوان یک ابزار قدرتمند در پی ایجاد

اقتصادی و محیطی سازمان استفاده می‌کند. علیرغم سهم مهم این مقاله، محدودیت‌های مطالعه باید مورد توجه قرار گیرد. مدل‌های مفهومی ارائه شده در مدیریت زنجیره تأمین لارج با استفاده از شواهد حکایتی و تجربی موجود در ادبیات به‌دست آمده و هیچ‌گونه اعتبارسنجی در آن انجام نشده است. انجام تحقیقات بیشتر در مورد تأثیر شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین LARG در تولید عملکرد زنجیره تأمین، چه از نظر آزمایش الگوی ارائه شده در اینجا و هم برای درک بیشتر این رشته، ضروری است. در راستای این تحقیق پیشنهادهای در راستای تحقیقات آتی بیان می‌شود:

- ارائه یک مدل مبتنی بر اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین لارج
- بررسی نقش تعدیل‌کننده فناوری پیشرفته تولید (AMT) در رابطه بین زنجیره تأمین LARG و عملکرد زنجیره تأمین
- بررسی نقش فناوری پیشرفته تولید در زنجیره تأمین لارج و کسب مزیت رقابتی
- ارائه یک مدل مفهومی و ادغام اصول فاکتورهای انسانی در زنجیره‌های تأمین لارج LARG
- ارائه روشی جهت مدیریت ریسک در زنجیره تأمین لارج (ناب، چابکی، تاب‌آور، سبز)
- زنجیره تأمین به‌عنوان یک شبکه مجازی مشارکتی مبتنی بر استراتژی لارج
- بررسی مدیریت زیست‌محیطی در زنجیره تأمین لارج

سپاسگزاری

IRM ...

راهکارشناسی ساختار سازمان و شاخص‌های کارکردی انفورماتیک و مدل‌های یکپارچه‌ساز که در این مقاله ما از منظر مدل‌ها به بررسی شیوه‌های لارج بودن می‌پردازیم. مدیریت زنجیره تأمین لارج یک سیستم اجتماعی فنی است که هدف اصلی آن کاهش اتلافات و پاسخ‌گوئی به نیازهای در حال تغییر مشتریان می‌باشد. در سال‌های اخیر به‌دلیل کسب مزیت رقابتی مدیریت زنجیره تأمین لارج مورد توجه بسیاری از محققان قرار گرفته است. هدف اصلی این مقاله، ارائه مجموعه‌ای از شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین برای تبدیل‌شدن به زنجیره تأمین ناب، چابک، تاب‌آور و سبز است که از آن‌ها به‌عنوان شیوه‌های LARG نام‌گذاری شده است و بررسی مدل‌های مفهومی ارائه شده مختلف که امکان تجزیه و تحلیل تأثیر این شیوه‌های LARG را فراهم می‌آورد. طبق مدل‌های بررسی شده عملکرد زنجیره تأمین لارج شامل عملکردهای، عملیاتی، اقتصادی و زیست‌محیطی است. مدل‌های مفهومی پیشنهادی بیشتر تئوری محور هستند و می‌تواند در هر تنظیم زنجیره تأمین تولیدی اعمال شود. از این مدل‌ها می‌توان دریافت که شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین LARG بیشترین تأثیر را بر عملکرد زنجیره تأمین نشان می‌دهد. همچنین، این مدل‌های واکاوی شده پیشنهادی، به درک عمیق‌تر از پارادایم‌های ناب، چابک، تاب‌آور و سبز در مدیریت زنجیره تأمین لارج کمک می‌کند. از نظر مدیریتی، مدیران می‌توانند از این مدل به‌عنوان یک چک لیست استفاده کنند تا شیوه‌های ممکن را برای دستیابی به اهداف راهبردی خود مشخص کنند.

همچنین، این مفاهیم مدل یکپارچه را ارائه می‌دهند و به مدیر این دیدگاه را می‌دهد که چگونه زنجیره تأمین ناب، چابک، تاب‌آور و سبز از زنجیره تأمین برای دستیابی به اهداف عملکردی عملیاتی،

مراجع

1. G. Stevens, "Integrating the Supply Chains," International Journal of Physical Distribution and Material Management, vol. 8, no. 8, pp. 3-8, 1989.

2. Y. Kainuma, and N. Tawara, "A multiple attribute utility theory approach to lean and green supply chain management," *International Journal of Production Economics*, vol. 101(1), pp. 99-108, 2006.
3. M. Christopher, and C. Rutherford, "Creating Supply Chain Resilience Through Agile Six Sigma," *Critical Eye*, (June- August), pp. 24-28, 2004.
4. Agarwal, A., Shankar, R., & Tiwari, M. (2006). Modeling the metrics of lean, agile and leagile supply chain: An ANP-based approach. *European Journal of Operational Research*, 173 (1): 211-225.
۵. فیروزی، (۱۳۹۳) ارزیابی عملکرد زنجیره تامین با مد بومی یکپارچه لارج ، پایان نامه کارشناسی ارشد (دانشگاه شهید. بهشتی).
6. Carvalho, H., & Machado, V. C. V. C. (2009). Lean, agile, resilient and green supply chain: a review. *Third International Conference on Management Science and Engineering Management* (pp. 3-14). Bangkok, Thailand.
7. Azevedo, S. G., & Carvalho, H. (2010). The influence of agile and resilient practices on supply chain performance: an innovative conceptual model proposal. *Hamburg International Conference of Logistics* (pp. 273-281). Hamburg, Germany.
8. Dües, C., Tan, K., & Lim, M. (2011). Green as the New Lean: How to Use Lean Practices as a Catalyst to Greening Your Supply Chain. *Journal of Cleaner Production*: 1-18.
9. Carvalho, H & Cruz-Machado, V. (2011). Integrating Lean, Agile, Resilience and Green Paradigms in Supply Chain Management (LARG_SCM). *Supply Chain Management*: 28-47.
۱۰. جمالی غلام رضا ، کریمی اصل الهام ، ارزیابی استراتژی های رقابتی مدیریت زنجیره تامین لارج مبتنی بر تحلیل شکاف در صنعت سیمان ، مجله مدیریت تولید و عملیات، سال نهم شماره ۱ (پیاپی ۱۶، بهار و تابستان ۱۳۹۷)، صص ۲۹- ۵۴.
۱۱. جمالی غلام رضا ، کریمی اصل الهام ، موقعیت رقابتی زنجیره تامین لارج در صنعت سیمان و تحلیل اهمیت عملکرد الزامات راهبردی مرتبط با آن ، فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، پیاپی ۵۰ (پاییز ۱۳۹۷)، صص ۵۳- ۷۷.
۱۲. انوری علیرضا، طراحی و رتبه بندی پارادایم های لارجس در مدیریت زنجیره تامین رقابتی ، فصلنامه مدیریت صنعتی، پیاپی ۳۸ (زمستان ۱۳۹۵) ص ۶۷
۱۳. جمالی غلام رضا ، کریمی اصل الهام ، قاسمیه رحیم ، تحلیل ابعاد رویکرد مدیریت زنجیره تامین لارج در صنعت سیمان از طریق تلفیق تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره، نشریه مدیریت صنعتی، سال هفتم شماره ۱۹ (زمستان ۱۳۹۴)، صص ۸۱۳- ۸۳۶.
۱۴. قاضی زاده مصطفی، صفری سعید، حیدری قاسم ، یکپارچه سازی رویکردهای مدیریت زنجیره تامین در قالب زنجیره تامین لارج با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه در شرکت سایپا ، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، سال هفتم شماره ۱۴ (پاییز و زمستان ۱۳۹۴) ص ۱۱۳.
۱۵. زنجیرچی محمود ، محمدی خدیجه، بررسی امکان ایجاد زنجیره تامین لارج با استفاده از تلفیق چهار پارادایم ناب، چاپک، ارتجاعی و سبز ، مجله اندیشه آماد، پیاپی ۵۶ (بهار ۱۳۹۵) صص ۸۱- ۱۰۵.
۱۶. اکبر زاده زین العابدین، مطالعات اقدامات زنجیره تامین لارج در صنایع لبنی ، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی ، ۳۱ فروردین ۱۳۹۶ دانشگاه مازندران.

L

Larg Supply Chain Management Overview

(Analysis of Larg Supply Chain Management Models)

S. Shams^{1,*}, S.GH. Salimi-zavieh²

1. Master, Faculty of Management, Economics and Accounting, Yazd University, Yazd, Iran

2. PhD student in Industrial Management, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

*Corresponding author Email: baranshamsss@yahoo.com

Abstract: Currently there is competition between supply chains. In modern business environments, an effective supply chain management (SCM) is crucial to business continuity. Competition between supply chains (SC) has replaced the traditional competition between companies. Lean, Agile, Resilient and Green (LARG) paradigms are advocated as the foundation of a competitive SCM. Nowadays, companies review trade samples and process of supply chain inevitably by using improving new techniques because of rapid environmental change. For this purpose, Larg supply chain management is a comprehensive approach to combining lean, agile, resilient and green strategies. Management of supply chain tries to apply lean, agile, resilience, green and in supply chain management in space of management of supply chain by use of the approach in order to benefit advantages of each of them and cover their deficiencies simultaneously. In this paper, we will examine the Larg supply chain management models that are composed of lean, agile, resilient and green supply chain paradigms. The results show that these models have a significant impact on supply chain performance and gain competitive advantage.

Keywords: Large supply chain management, Large supply chain models, lean, agile, flexible